

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
КАЗАХСТАНСКИЙ ФИЛИАЛ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по развитию


_____ А. В. Мальгин

«20» февраля _____ 2025 г.

Программа Государственной итоговой аттестации

**(подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
по иностранному языку)**

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) подготовки

«Мировые минерально-сырьевые и энергетические рынки»

Квалификация – *Бакалавр*

Форма обучения – *очная*

Астана – 2025

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) программы «Мировые минерально-сырьевые и энергетические рынки» составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России (ОС ВО МГИМО МИД России) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Содержание

стр.

1. Общие положения
2. Место государственной итоговой аттестации (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку) в структуре основной профессиональной образовательной программы
3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку)
4. Перечень результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
5. Рекомендации обучающимся по подготовке к сдаче государственного экзамена по иностранному языку
6. Фонд оценочных средств по проведению государственного экзамена по иностранному языку
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки и проведения государственной итоговой аттестации
7. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке и проведения государственной итоговой аттестации
8. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение государственной итоговой аттестации
9. Иные сведения и (или) материалы

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации, включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по иностранному языку, является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России.

Одним из видов государственной итоговой аттестации выпускников МГИМО является:

-подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку.

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», утвержденным приказом по Университету от 09 июня 2016 года №403.

2. Место государственной итоговой аттестации (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Государственная итоговая аттестация проводится на 4 курсе в 8 семестре по итогам освоения ОПОП ВО «Мировые минерально-сырьевые и энергетические рынки» направления подготовки 38.03.01 Экономика.

3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку)

Общая трудоемкость (объем) государственной итоговой аттестации (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку) составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ*), 126 академических часов.

4. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Коды компетенций</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)	ИУК.-4.1 Знает нормы устной и письменной речи, принятые в профессиональной среде
		ИУК-1.2 Умеет выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия
		ИУК-1.3 Владеет нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИОПК-1.1 Знает (на промежуточном уровне) современные концепции, модели и направления развития экономической науки
		ИОПК-1.2 Умеет использовать российские и зарубежные источники научной и практической информации в области экономики
		ИОПК-1.3 Владеет навыками выбора методов и способов решения типовых профессиональных задач, используя знания в области экономической науки
ДОПК-11	Способен работать в мультикультурной среде и в международной команде	ИДОПК-11.1: Знает важнейшие идеологические, культурные и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития
		ИДОПК-11.2: Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и

		<p>конфессий, различных социальных групп</p> <p>ИДОПК-11.3: Владеет базовыми знаниями создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
ДОПК-12	Способен владеть иностранным (-ыми) языком (-ами) на уровне, обеспечивающем свободное общение, как в общекультурной сфере, так и в профессиональной деятельности	ИДОПК-12.1: Знает базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном (-ых) языке (-ах) для общекультурного общения и осуществления профессиональной деятельности
		ИДОПК-12.2: Умеет логически верно, аргументировано и явно строить устную и письменную речь на иностранном (-ых) языке (-ах)
		ИДОПК-12.3: Владеет навыками ведения корректной устной и письменной коммуникации на иностранном (-ых) языке (-ах)
ДОПК-13	Способен вести диалог, переписку, переговоры на иностранном (-ых) языке (-ах) в рамках уровня поставленных задач	ИДОПК-13.1: Знает лексические единицы, грамматические категории и структуры, используемые в устном и письменном общении на иностранном (-ых) языке (-ах); иностранный (-ые) язык (-и) в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников, ведения переписки и переговоров и общения, в том числе, на профессиональном уровне
		ИДОПК-13.2: Умеет вести различные виды диалогов на иностранном (-ых) языке (-ах); осуществлять общекультурное и профессиональное общение, а также письменную коммуникацию на иностранном (-ых) языке (-ах)
		ИДОПК-13.3: Владеет навыками публичной, научной и профессиональной речи на иностранном(ых) языке(ах)
ДОПК-14	Способен применять на практике основы дипломатического и делового протокола и этикета	ИДОПК-14.1: Знает совокупность правил, традиций и условностей, соблюдаемых правительствами, ведомствами иностранных дел, дипломатическими представительствами, иными официальными лицами в процессе международного и делового общения
		ИДОПК-14.2: Умеет применять на практике основы дипломатического и делового протокола и этикета
		ИДОПК-14.3: Владеет правилами этикета межгосударственных и деловых отношений

ДОПК-15	Способен использовать техники ведения переговоров, установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах)	ИДОПК-15.1: Знает функции, виды, технологии, этапы, правила и ограничения переговорного процесса
		ИДОПК-15.2: Умеет осуществлять коммуникационное взаимодействие с оппонентами для достижения поставленных целей, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах)
		ИДОПК-15.3: Использует различные техники установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

5. Рекомендации обучающимся по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена по иностранному языку

В ходе подготовки к сдаче государственного экзамена по иностранному языку (английский язык) необходимо руководствоваться рекомендованной основной и дополнительной литературой, указанной в данной Программе, а также материалами практических занятий.

В процессе подготовки по видам заданий государственного экзамена по иностранному языку (английский язык) необходимо учитывать изменения, которые произошли в той или иной сфере, а также увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций, которые проводятся перед государственным экзаменом по иностранному языку (английский язык).

Содержание государственного экзамена по иностранному языку по разделам (темам)

1. Реферирование на английском языке статьи по экономической тематике, предъявленной на английском языке. Беседа по проблемам, затронутым в статье.
2. Развитие предложенного тезиса общественно-политического или социально- культурного содержания.

3. Устный перевод «с листа» текста по экономической тематике с английского языка на русский язык.

4. Двусторонний перевод деловой беседы.

6. Фонд оценочных средств по проведению государственного экзамена по иностранному языку

Описание показателей и критериев оценивания компетенций в ходе проведения сдачи государственного экзамена по иностранному языку

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферирование на английском языке статьи по экономической тематике, предъявленной на английском языке. Беседа по проблемам, затронутым в статье	Англоязычная статья по экономической тематике для реферирования на английском языке (объем статьи – 4500 – 5000 п.з.)	Собеседование по тематике статьи
2	Развитие предложенного тезиса общественно-политического или социально-культурного содержания	Развитие предложенного тезиса общественно-политического или социально-культурного содержания (продолжительность говорения – 2 мин.)	Говорение на тему тезиса
3.	Устный перевод «с листа» текста по экономической тематике с английского языка на русский язык	Англоязычный текст по экономической тематике для перевода на русский язык (объем – 900 – 1000 п.з.)	Перевод и собеседование по тематике текста
4.	Двусторонний перевод деловой беседы	Деловая беседа для двустороннего перевода (объем – 20 – 22 предложений)	Перевод и собеседование по тематике делового перевода

Структура государственного экзамена по иностранному языку по видам заданий

Элемент ГИА	Перечень контролируемых компетенций
Реферирование на английском языке статьи по экономической тематике, предъявленной на английском языке (объем статьи – 4500 – 5000 п.з.) Беседа по проблемам, затронутым в статье	УК-4, ОПК-1, ДОПК-11, ДОПК-14, ДОПК-15
Развитие предложенного тезиса общественно-политического или социально-культурного содержания (продолжительность говорения – 2 мин.)	УК-4, ОПК-1, ДОПК-11, ДОПК-14, ДОПК-15
Устный перевод «с листа» текста по экономической тематике с английского языка на русский язык (объем – 900 – 1000 п.з.)	УК-4, ОПК-1, ДОПК-11, ДОПК-14, ДОПК-15
Двусторонний перевод деловой беседы (объем – 20 – 22 предложений)	УК-4, ОПК-1, ДОПК-11, ДОПК-14, ДОПК-15

Описание критериев шкалы оценивания

В конце срока обучения для получения степени бакалавра студенты сдают государственный экзамен по иностранному языку (английский язык). К государственному экзамену допускаются студенты, предварительно сдавшие предусмотренный программой курсовой экзамен и выполнившие все обязательные индивидуальные задания.

Государственный экзамен по иностранному языку (английский язык) проводится в форме выполнения экзаменационного квалификационного задания в устной форме. На государственном экзамене проверяется достигнутый уровень практического владения иностранным языком (английским языком) в соответствии с требованиями программы по видам речевой деятельности.

Знания и умения студентов в ходе государственного экзамена проверяются путем оценки выполнения ими практических заданий в ходе

экзамена, а также с помощью постановки им дополнительных вопросов. Оценка, полученная на государственном экзамене, вносится в диплом. Результат выполнения заданий государственного экзамена по иностранному языку (английский язык) определяются оценками «отлично» («5»), «хорошо» («4»), «удовлетворительно» («3»), «неудовлетворительно» («2»), а также Европейской экзаменационной и рейтинговой оценками.

Шкала соответствия оценок

«5»	отлично	A	90-100%
«4»	хорошо	B	82-89%
		C	75-81%
«3»	удовлетворительно	D	67-74%
		E	60-66%
«2»	неудовлетворительно	F	менее 60%

Критерии оценок по следующим видам заданий

В рамках аспекта «Общий язык»

Параметры ошибок	Вычитаемые баллы (%)
1. Несоответствие ответа заданному формату	10
2. Нелогичность построения выступления: - неправильное понимание темы; - неаргументированность; - неумение выделять главные и второстепенные факты и формулировать основную идею; - отсутствие связок, способствующих лучшему раскрытию мысли	15
3. Несоответствие ответа заданному объему	2
4. Повторы, уместность цитат	2 (за каждую погрешность)
5. Адекватность лексического выражения мысли (корректность использования тематической лексики, точность, уместность, сочетаемость)	3 (за каждую ошибку)
6. Грамматические ошибки	3 (за каждую ошибку)

7. Презентация выступления: - отсутствие беглости речи; - фонетическая и интонационная некорректность	5 2 (за каждую ошибку)
---	---------------------------

В рамках аспекта «Экономический английский: перевод, реферирование и аннотирование текстов экономической тематики. Дискуссия»

Перевод «с листа» (устный ответ)

Параметры ошибок	Вычитаемые баллы (%)
1. Отсутствие владения основными приемами перевода	4 (за каждую ошибку)
2. Искажения при переводе	12 (за каждую ошибку)
3. Неточность при переводе	4 (за каждую ошибку)
4. Пропуски при переводе: - слова; - высказывания	2 (за каждую ошибку) 4 (за каждую ошибку)
5. Несоответствие стиля	0,5 (за каждую ошибку)
6. Неадекватность скорости перевода	6

Реферирование (устный ответ)

Параметры ошибок	Вычитаемые баллы (%)
1. Несоответствие работы требованиям к формату реферата	15
2. Присутствие субъективной оценки референта, наличие элементов интерпретации	15
3. Нарушение логической взаимосвязи между частями реферата	10
4. Наличие примеров и деталей, перегружающих реферат избыточной информацией	10
5. Пропуск ключевой идеи/ положения/ вывода автора исходного текста	10 (за каждую ошибку)
6. Искажение идеи/ положения/ вывода автора исходного текста	12 (за каждую ошибку)
7. Неточность в изложении идеи/ положения/ вывода	4 (за каждую ошибку)

автора исходного текста	
8. Нарушение лексических и грамматических норм	0,5 (за каждую ошибку)

В рамках аспекта «Коммерческая корреспонденция и документация. Деловое общение»

Устный перевод двустороннего диалога

Параметры ошибок	Вычитаемые баллы (%)
Презентация перевода	
1. Неадекватность скорости восприятия.	12
2. Неадекватность скорости перевода	
Организация перевода	
1. Неумение осуществить грамматические и лексические трансформации	4
2. Неспособность исправить неточности и ошибки самостоятельно	
Использование лексики	
1. Неточность использования тематической лексики: - спектр; - применимость, уместность; - точность; - сочетаемость	2 (за каждую ошибку)
2. Неверный стилистический выбор	0,5 (за каждую ошибку)
Грамматические ошибки	
1. Грамматические ошибки	1 (за каждую ошибку)
7. Несоответствие стиля	0,5 (за каждую ошибку)
8. Неадекватность скорости перевода	6

**Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений,
навыков в ходе проведения государственной итоговой аттестации
ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

1. Summarize in English the English article. Answer the examiner's questions developing the issues related to the subject.

DETROITOSAURUS WRECKS

The lessons for America and the car industry from the biggest industrial collapse ever

THE demise of GM had been expected for so long that when it finally died there was barely a whimper. Wall Street was unmoved. Congress did not draw breath. America shrugged. Yet the indifference with which the news was received should not obscure its importance. A company which once sold half the cars in America, employed in its various guises as many people as the combined populations of Nevada and Delaware and was regarded as a model for managers all over the world has just gone under; and its collapse holds important lessons about management, about government and about the future of the car industry.

Government and GM: a fatal mixture

GM's architect, Alfred Sloan, never had Henry Ford's entrepreneurial or technical genius, but he had organisation. He designed his company around the needs of his customers ("a car for every purse and purpose"). The divisional structure he created in the 1920s, with professional managers reporting to a head office through strict financial monitoring, was adopted by other titans of American business, such as GE, Dupont and IBM before the model spread across the rich world.

Although this model was brilliantly designed for domination, when the environment changed it proved disastrously inflexible. The problem in the 1970s was not really the arrival of better, smaller, lighter Japanese cars; it was GM's failure to respond in kind. Rather than hitting back with superior products, the company hid behind politicians who appeared to help it in the short term. Rules on fuel economy distorted the market because they had a loophole for pickups and

other light trucks—a sop to farmers and tool-toting artisans. The American carmakers exploited that by producing squadrons of SUVs, while the government restricted the import of small, efficient Japanese cars. If Detroit had spent less time lobbying for government protection and more on improving its products it might have fared better. Sensible fuel taxes would have hurt for a while, but unlike market-distorting fuel-efficiency rules, they would have forced GM to evolve.

As for the health and pension costs which have helped sink GM, the company and the government bear joint responsibility for those too. After the war GM rejected a mutual scheme that the unions wanted because it smacked of socialism; and around the same time, the company agreed to give retired workers full pensions and health care for life. But if successive administrations had dealt with America's expensive and inadequate health care, the cost of those union demands would have been far lower. None of GM's competitors has had to shoulder costs per worker anything like as heavy: until an agreement in 2007 with the union, each car in Detroit carried about \$1,400 in extra pension and health-care costs compared with the foreign-owned competitors in America.

GM, Ford and Chrysler tried to improve: by 2006 they had almost caught up with Japanese standards of efficiency and even quality. But by then GM's share of the American market had fallen to below a quarter. Rounds of closures and job cuts were difficult to negotiate with unions, and were always too little too late. Gradually the cars got better, but Americans had moved on. The younger generation of car buyers stayed faithful to their Toyotas, Hondas or Mercedes assembled in the new cheaper car factories below the Mason-Dixon line. GM and the other American firms were left with the older buyers who were, literally, dying out.

GM's demise should not be read as a harbinger of doom for the car industry. All around the world people want wheels: a car tends to be the first big purchase a family makes once its income rises much above \$5,000 a year, in purchasing-power terms. At the same time as people in developing countries are getting richer, more efficient factories and better designs are making cars more affordable. That is

why the IMF forecasts that the world will have nearly 3 billion cars in 2050, compared with around 700m cars today. In 40 years' time the Chinese will have almost as many cars as exist in the whole of the world now. Indeed, GM's own experience abroad shows the promise of emerging markets. Brazil has long been a source of profits, and GM has a leading position in China.

Yet although the long-term prospects for sales growth look excellent overall, the car industry has a problem: it needs to shrink dramatically. At present, there's enough capacity globally to make 90m vehicles a year, but demand is little more than 60m in good economic times. Even as the big global manufacturers have been building new factories in emerging markets, governments in slow-growing rich-world markets have been bribing them to keep capacity open there.

Because the industry employs so many people and is a repository of high technology, governments are easily lured into the belief that car firms must be supported when times are tough. Hence Mr Obama's \$50 billion rescue of GM; and hence, too, the German government's financial backing for the sale of Opel, GM's European arm, to Magna, a Canadian parts-maker backed by a Russian state-owned bank. German politicians have made it clear that they plan to keep German factories open even if others elsewhere in Europe have to close. At least the American rescue recognises the need to remove capacity from the market—to cut the number of factories, workers and dealers.

It could still be a great business

For all its peculiarities, the car industry is no dinosaur—Toyota, for instance, is a byword for manufacturing excellence. But the unevolved GM deserved extinction. Detroit employed so many people and figured so large in American culture that governments felt they had to protect it; but in doing so, they made it vulnerable to less-coddled competitors from abroad. By trying to keep their car industry big, America's leaders ended up preventing it from becoming good. There is a lesson in that which all governments would do well to learn.

2. Comment on the statement. Keep to the time limit of two minutes.

The wealthier nations of the world should ensure that farmers and other workers in poor countries are not “forced into a vicious circle of poverty and debt”.

3. Translate the text into Russian (off-hand).

THE WALMART OF THE WEB

The internet giant’s new tablet computer fits its strategy of developing big businesses by charging small prices

A COUPLE of years after it launched its website in 1995, Amazon was the subject of an unflattering report entitled “Amazon.Toast”. The pundit who penned it predicted that the fledgling online bookseller would soon be crushed by Barnes & Noble (B&N), a book-retailing behemoth which had just launched its own site.

Far from being crushed, Amazon is doing the crushing. Borders, a once-mighty book chain, was flattened this year. B&N looks like a frightened capybara running from a fierce Brazilian she-warrior. Amazon is now one of the web’s most successful e-tailers. Even Apple is feeling the heat.

On September 28th Jeff Bezos, Amazon’s boss, unveiled a tablet computer called the Kindle Fire. It will compete with gadgets such as B&N’s Nook Color tablet and Apple’s iPad. The new Amazon tablet, which has a somewhat smaller screen than the iPad and only offers Wi-Fi connectivity, is likely to be just the first salvo in a titanic battle.

Like Apple, Amazon boasts a huge collection of online content, including e-books, films and music. And like Apple, it lets people store their content in a computing “cloud” and retrieve it from almost anywhere. But the two firms part company when it comes to pricing. The Kindle Fire, which will be available from mid-November in America, will cost only \$199. That is far less than the cheapest iPad, a Wi-Fi-only device which costs

\$499. B&N responded to the Kindle Fire by cutting the price of its Nook Color to \$224. This week Amazon also rolled out a new range of Kindle e-readers, the

cheapest of which costs just \$79. “We are building premium products and offering them at non- premium prices,” beamed Mr Bezos.

Amazon’s decision to undercut its rivals is partly a tactic designed to disrupt the tablet market, which is still dominated by the iPad. Gartner, a research firm, reckons that Apple’s device will account for almost three-quarters of the 64m tablets it thinks will be sold worldwide this year. Amazon’s pricing strategy also reflects one of the firm’s core beliefs, which is that cheap stuff makes customers cheerful. Call it the Walmart of the web.

Low prices are not the only thing underpinning Amazon’s success. The company is technologically adept, and it has a knack of delighting customers with innovations such as its \$79-a-year “Amazon Prime” shopping service in America, which offers members free, two-day shipping and other benefits. Such goodies have been crucial to its growth. But its ability to drive down the prices of everything from cameras to cloud computing gives it a colossal competitive advantage.

4. Act as interpreter at the negotiations.

Dialogue

- Господин Трант, по вашей просьбе мы провели обзор российского рынка игрушек и готовы представить отчёт.

- Good news, Mr. Volkov. You were supposed to report on three main subjects: the overall size of the market, the present trends, and the companies which are currently supplying the market.

- Совершенно верно. Прежде всего, стоит отметить, что в настоящее время на рынке наблюдается быстрый рост. На нём работают пять крупных российских компаний, которые в совокупности контролируют 25% рынка.

- What companies hold the rest of the trade?

- Китайские производители занимают 48% рынка. Важным фактором такого успеха является то, что качество их продукции неуклонно улучшается, при этом цены остаются конкурентоспособными.

- Do any European companies operate on the market? What market share do they hold?
- Да, на рынке представлен целый ряд европейских компаний, которые контролируют 27% рынка.
- Do you think there are any promising gaps we might fill?
- Да, некоторая продукция из вашего ассортимента вообще не представлена на российском рынке.
- Do you believe we should sell directly through hypermarket chains and specialist shops?
- Скорее, мы бы рекомендовали вам назначить агента, который сможет должным образом осуществлять продвижение вашего товара на рынке и установить конкурентоспособные оптовые и розничные цены.
- Thank you for your detailed account. This information will definitely help us win the decisive edge over competition. Your remuneration fee will be remitted to your bank account within two days.
- Большое спасибо. Мы всегда в вашем распоряжении.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки и проведения государственной итоговой аттестации

а) Основная литература

1. Багдасарова Н.А. Современный английский язык = Modern English: for advanced users : учебник / Н. А. Багдасарова, О. М. Кочкина, М. Л. Тарновская ; МГИМО МИД России, Каф. англ. яз. № 2. – Москва : МГИМО-Университет, 2015. – 278 с. –

URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=493516

или <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493516>

2. Коммерческий английский – Commercial English / Н.А. Андреева, М.В. Кулемекова, Л.С. Пичкова, Т.Е. Скворцова (под ред. Л.С. Пичковой). – М.: МГИМО-Университет, 2018. – 1056 с.

URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=488397

или <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488397>

3. Тарновская М.Л. Английский язык. Advance Your Discussion, Debating & Presentation Skills : учеб. пособие по совершенствованию навыков проведения дискуссий и презентаций по общественно-политической и социально-культурной тематике : уровни C1–C2 / М. Л. Тарновская, О. О. Чертовских. – Москва : МГИМО-Университет, 2018. – 193, [2] с.

URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=496858 или <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496858>

4. Экономический английский: теория и практика перевода и реферирования экономических текстов: учебник. В 2 ч. Ч. 1 / Л.С. Пичкова, Ю.Л. Бочкова, М.В. Гринева, Л.В. Пантюхина; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. англ. яз. №2. — М.: МГИМО-Университет, 2018. — 381, [1] с. — (Иностранные языки в МГИМО / [ред. совет серии: А.В. Торкунов /пред./ и др.]). Ч.1:

URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=496248

или <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496248>

5. Экономический английский: теория и практика перевода и реферирования экономических текстов: учебник. В 2 ч. Ч. 2 / Л.С. Пичкова, Ю.Л. Бочкова, Л. В. Пантюхина; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. англ. яз. №2.— М.: МГИМО-Университет, 2018.— 221, [1] с.— (Иностранные языки в МГИМО / [ред. совет серии: А.В. Торкунов / пред./ и др.]). Ч.2:

URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=496250

или <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496250>

б) Дополнительная литература

1. Дроздова Т.Ю., Берестова А.И. English Grammar: Reference and Practice. СПб.: Антология, 2012. – 402 с.

URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=213307

или <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213307>

2. Илкина Т.В., Невзорова Г.В., Парамонова В.В. “Английская грамматика в фокусе письма и речи.” М.: МГИМО-Университет, 2011. В 2 ч.

Ч. 1. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117090>

или https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=117090

Ч. 2. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117092>

или https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=117092

в) Дополнительные материалы

1. Маслина И.Н. Дополнительные материалы по курсу «Реферирование, аннотирование и перевод экономических текстов» [Электронный ресурс] / И.Н. Маслина // Электронная библиотека Кафедры английского языка №2 МГИМО МИД России.

URL: <https://mgimo.ru/study/faculty/meo/eng2/docs/elibrary-eng2/>

2. Тарновская М.Л. Учебное пособие для 4 курса по работе с оригинальными видеосюжетами большого объема (совершенствование навыков аудирования и лексической работы). [Электронный ресурс] / М.Л. Тарновская // Электронная библиотека Кафедры английского языка №2 МГИМО МИД России.

URL: <https://mgimo.ru/study/faculty/meo/eng2/docs/elibrary-eng2/>

3. Тарновская М.Л. Учебно-методическое пособие для 4 курса по развитию навыков устного перевода (без опоры на текст) по темам общего языка [Электронный ресурс] / М.Л. Тарновская, И.В. Обручникова // Электронная библиотека Кафедры английского языка №2 МГИМО МИД России. М., 2017.

URL: <https://mgimo.ru/study/faculty/meo/eng2/docs/elibrary-eng2/>

г) Аудиовизуальные материалы к учебникам и учебным пособиям

1. Тарновская М.Л. Английский язык. Advance Your Discussion, Debating & Presentation Skills : учеб. пособие по совершенствованию навыков проведения дискуссий и презентаций по общественно-политической и социально-культурной тематике : уровни C1–C2 / М. Л. Тарновская, О. О. Чертовских. // Аудио и видео материалы. – Москва : МГИМО-Университет, 2018. URL: <https://yadi.sk/d/3eCStyL3ZXPjG>

д) Интернет-ресурсы, базы данных:

№	Наименование баз данных, производитель, платформа и/или адрес входа	Характеристика ресурса
1	Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/	Доступ к более 200 журналов издательства Оксфорд с архивами
2	Cambridge University Press https://www.cambridge.org/core	Коллекция журналов по гуманитарным и социальным наукам (Humanities & Social Sciences, 250 журналов) и коллекция книг “Cambridge Histories” (54 книги)
3	Academic Search Premier EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	Мультидисциплинарная база данных, содержит полные тексты 4600 журналов, включая 3900 рецензируемых. Содержит статьи, главы из книг и статистических сборников, газеты, аналитическую информацию, фотоматериалы, карты, торговые публикации
4	Business Source Premier EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	Одна из крупнейших в мире баз данных по экономике и бизнесу, содержит полный текст более 2300 журналов, включая 1100

		рецензируемых изданий. Охватывает все экономические дисциплины, включая маркетинг, менеджмент, бухгалтерский учет, финансы и т.д., в том числе содержит издания: <i>Bloomberg Businessweek, Newsweek, U.S. News & World Report</i> и др.
5	«eBook Academic Subscription Collection» EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	Более 170 тысяч электронных книг: монографии, учебники, словари, энциклопедии, справочники
6	WTO (Всемирная торговая организация) https://www.wto-ilibrary.org/	Полный доступ к материалам ВТО: книги, статистические сборники, материалы конференций, аналитическая информация
7	OECD (Организация Экономического сотрудничества и развития) http://www.oecd-ilibrary.org/	Полный доступ к материалам ОЭСР: книги, статистические сборники, материалы конференций, аналитическая информация
8	<i>Newspaper Source</i> EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	Более 40 международных газет и еженедельных журналов с архивами (преимущественно США). В том числе содержит британскую газету <i>The Times, Daily Telegraph</i>
9	PressDisplay (PressReader) NewspaperDirect Inc. http://library.pressdisplay.com/	7000 газет из 100 стран на 60 языках, в том числе содержит газеты: <i>Daily Mirror, The Guardian, The Independent</i> , журналы <i>ИД Коммерсант</i>
10	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу (более 100 тыс. наименований)
11	ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М» http://znanium.com/	Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 20 тыс. наименований)
12	Универсальная база данных периодических изданий на платформе East View https://dlib.eastview.com/	16 вестников МГУ, журналы: ПОЛИС: политические исследования, Центральная Азия и Кавказ (на русском и английском языках), США. Канада. Мировая экономика и международные отношения
13	Grebennikon ИД «Гребенников» https://grebennikon.ru/	30 полнотекстовых журнала по маркетингу, менеджменту, финансам

8. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке и проведения государственной итоговой аттестации

Для подготовки и проведения государственной итоговой аттестации используется комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе, Microsoft Office, включающий текстовый редактор Microsoft Word, позволяющий создавать документы любой сложности; табличный редактор для представления и обработки

данных в виде таблиц Microsoft Excel; графический пакет для создания презентаций и слайд-фильмов Microsoft Power Point.

9. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение государственной итоговой аттестации

Для подготовки и проведения государственной итоговой аттестации используются учебные аудитории: для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИМО МИД России.

10. Иные сведения и (или) материалы.

Не представлены.